

29.07.2014

Informacja prasowa portalu

**wynagrodzenia.pl**

Pytania i dodatkowe informacje:

tel. 502 658 462

[media@sedlak.pl](mailto:media@sedlak.pl)

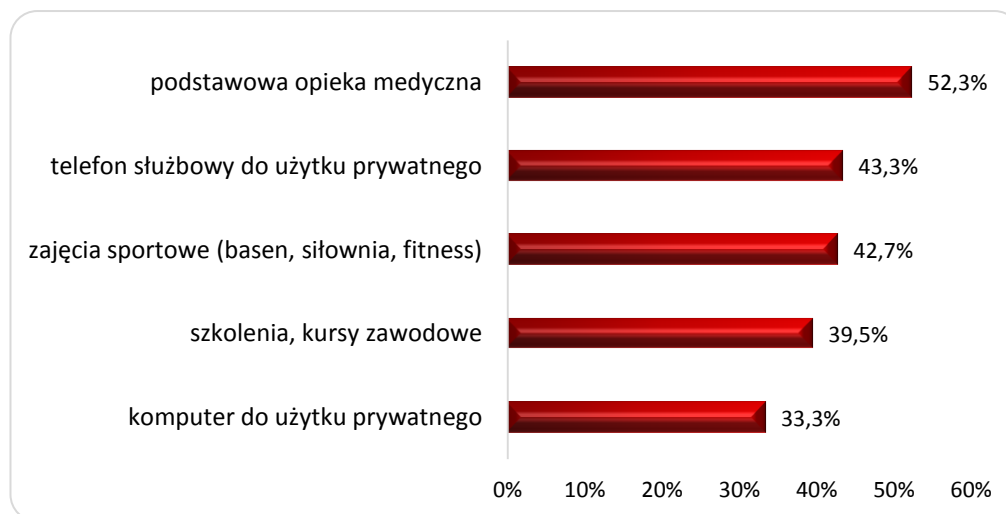
## Benefity oczami pracowników

**Aż 75% firm oferowało w ubiegłym roku świadczenia pozapłacowe. Przyznawały je głównie wielkie przedsiębiorstwa – 9 na 10 firm zatrudniających powyżej tysiąca osób prowadziło politykę benefitową. Tymczasem tylko co drugie mikroprzedsiębiorstwo przyznawało pracownikom takie świadczenia. Choć benefity stają się coraz bardziej popularne, tylko 15% pracowników było w pełni zadowolonych z otrzymywanych świadczeń.**

Do najpopularniejszych benefitów oferowanych w 2014 roku zalicza się podstawową opiekę medyczną – otrzymywał ją co drugi pracownik objęty programem świadczeń pozapłacowych. Pracownicy często otrzymywali także możliwość wykorzystywania telefonu służbowego do rozmów prywatnych oraz karnety na zajęcia sportowe (43%). Z kolei co trzeci zatrudniony dysponował służbowym laptopem, z którego mógł korzystać także poza pracą.

Wśród osób, które nie otrzymywały w ubiegłym roku od pracodawcy żadnych dodatkowych świadczeń najbardziej pożądanym benefitem były zajęcia sportowe.

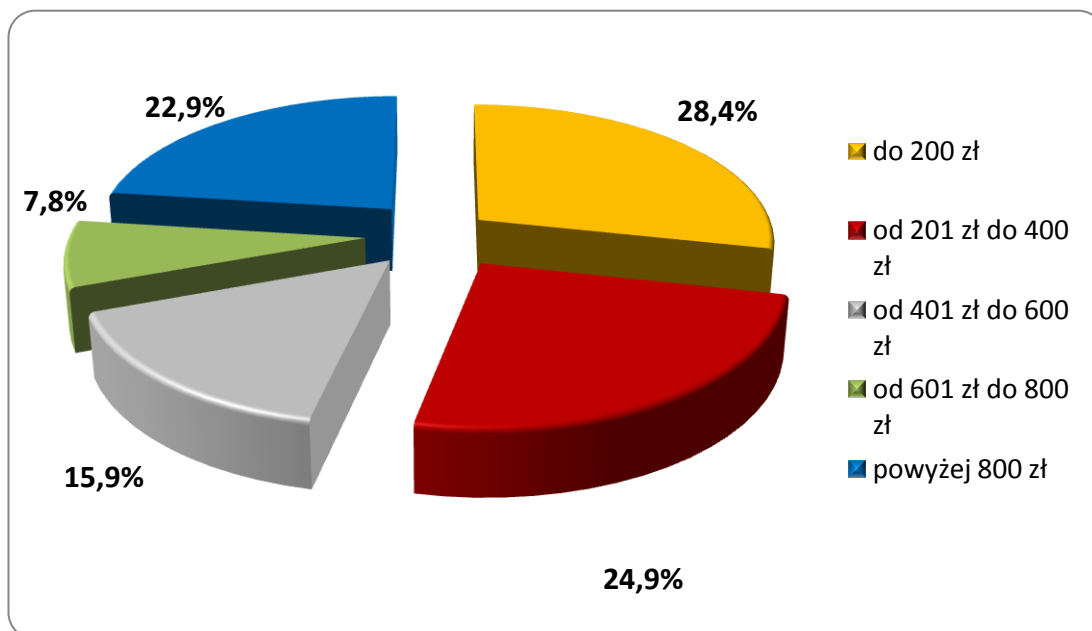
**Wykres 1. Najpopularniejsze świadczenia dodatkowe w 2014 roku**



*Źródło: Badanie: Świadczenia dodatkowe w oczach pracowników w 2014 roku, Sedlak & Sedlak*

W ankiecie poproszono również o oszacowanie wartości otrzymywanego pakietu świadczeń. Najczęściej pracownicy wyceniali go na kwotę do 200 PLN (28,4%). Jedna czwarta z nich uznała, że ich świadczenia są warte między 201 a 400 PLN. Na benefity o wartości powyżej 800 PLN wskazało niecałe 23% ankietowanych.

**Wykres 2. Szacowana przez pracowników miesięczna wartość pakietu benefitów w 2014 roku (n=1846)**



Źródło: Badanie: świadczenia dodatkowe w oczach pracowników w 2014 roku, Sedlak & Sedlak

Benefity, które oferują pracodawcy są dość dobrze dopasowane do potrzeb pracowników. Ponad połowa (57%) osób była „raczej zadowolona” z otrzymywanych świadczeń pozapłacowych, choć tylko 15% ankietowanych twierdzi, że jest z nich zadowolona w pełni. Niedopasowanie pakietów do oczekiwań pracowników może wynikać stąd, że zaledwie 22% pracodawców przeprowadza badania satysfakcji z benefitów.

**Kinga Tapa**

**Sedlak & Sedlak**

**wynagrodzenia.pl**

Sedlak & Sedlak wyraża zgodę na publikację niniejszego opracowania pod warunkiem powołania się na źródło: [wynagrodzenia.pl](http://wynagrodzenia.pl) oraz zamieszczenie pod artykułem aktywnego linku do strony Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń 2014 (<http://wynagrodzenia.pl/obw.php>) czcionką nie mniejszą niż czcionka użyta w publikacji.